

**Projeto Nº** NORTE-02-0853-FEDER-044734

**Designação do Projeto:** INCREASING CAPACITY@TERTG TEXTILES

**Objetivo Principal:** OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Norte

**Descritivo da Entidade Beneficiária:** TERTG, LDA - 508390567

**Data de Aprovação:** 2019-08-13

**Data de Início:** 2019-07-19

**Data de Conclusão:** 2022-03-01

**Custo Elegível:** 303.380,00€

**Valor do Incentivo:** 75.845,00€

### **Sistema do Projeto, Objetivos, Atividades e Resultados Esperados / Atingidos**

A TERTG, UNIPessoal LDA., é uma empresa de média dimensão, com sede no concelho de Barcelos, constituída em dezembro de 2007, que, sob a CAE 14131 Confeção de outro vestuário exterior em série, dedica-se à confeção têxtil, produzindo diversos artigos, tais como t-shirts, polos, camisas, vestidos, calças de boxe, camisolas, tops, entre outros.

O sistema produtivo da empresa engloba as fases de desenvolvimento de moldes, corte, costura, confeção, lavagem, controlo de qualidade e embalagem, subcontratando as fases de estampagem e bordados.

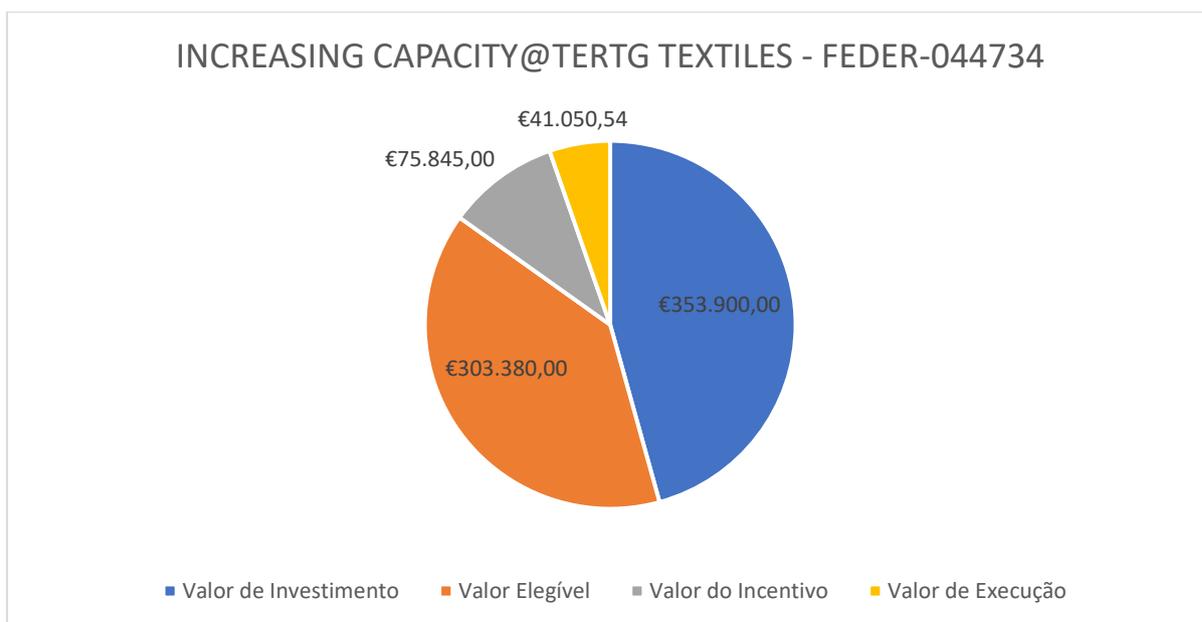
Dando especial relevância à fase inicial do processo, a empresa detém um departamento de desenvolvimento e design de coleções, dedicado exclusivamente ao desenvolvimento de amostras e à garantia do cumprimento de prazos, bem como uma linha de produção nas áreas de corte e costura reservada à produção de amostras.

Com este projeto, designado por «INCREASING CAPACITY@TERTG TEXTILES», a empresa visa «desenvolver e apresentar coleções próprias e inovadoras ao mercado, controlar os detalhes operacionais e de comunicação e aumentar a sua performance e produtividade industrial».

Para o efeito, o presente projeto contempla obras de readaptação do espaço produtivo; a aquisição de um conjunto de máquinas e equipamentos produtivos automatizados, para as secções de corte, costura, acabamentos diversos e design, «para apoio ao desenvolvimento da nova linha de produtos com microincapsulação de soluções de anti odor e anti microbiano, e aumentar a capacidade produtiva para responder ao aumento de vendas das colecções e produtos, reforçando também as capacidades de desenvolvimento de produto para segmentos mais elevados do mercado».

Com este projeto, o beneficiário perspetiva a criação de 3 postos de trabalho e um volume de negócios (em 2022) de cerca de 4,7 milhões de euros, com o mercado externo a absorver, de forma direta, cerca de 90% daquele valor, destacando-se os mercados da Dinamarca, da Suécia e da Alemanha, em termos de representatividade dos 13 mercados alvo definidos.

Valor de Investimento	Valor Elegível	Valor do Incentivo	Valor de Execução
353.900,00 €	303.380,00 €	75.845,00 €	41.050,54 €



## Fotos e Elementos Multimédia

